



あけぼの建設 “げんき通信”

わるい		よくない		ふつう		よい	
1	2	3	4	5	6	7	8

会社の理念や目標が明確で みんなに浸透している！

ビジョン、ミッション、バリュー…知ってる？

理念や目標が「ただのスローガン」になっていませんか？

- ・「なぜこの仕事をするのか」
- ・「どこを目指しているのか」
- ・「どんな行動が求められているのか」

それらを知っているか & 共感しているかで、
日々の働き方も、チームの空気も変わります！



あなたの共感レベルは？

- ☐ 経営理念やビジョンを言葉で説明できる
- ☐ 会社の目指す方向性に納得している
- ☐ 日々の仕事と理念がつながっていると感じる
- ☐ 上司が理念を言葉と行動で伝えている
- ☐ 同僚との会話で、理念や目標が話題になる

今日からできる3つの工夫

▶ 仕事前にひとこと考える！

「この仕事は、何のため？誰のため？」と問いかけてから動く

▶ 報告・日報で一言そえる！

「会社の目的に近づいた点」を自分の言葉で一言追加する

▶ ミーティングや会話で口に出す！

「この仕事、会社のビジョンに沿ってますよね」と“理念ワード”を入れてみる

「知行合一（ちこうごういつ）」

⇒知っていても、行わなければ“知らない”に等しい

毎月7日は、元氣チェック
定期的に
こころの健康状態を
チェックしましょう！

わかる！はかれる！見つけられる！
メンタル・チェックシステム

『マイ元氣』



<https://mygenki.net>



いまの元氣レベルが
「8段階」でわかります！
スマホがあれば「3分」で
元氣レベルがはかれます！
各レベルの解決策の
「ヒント」を見つけられます！
自分と、「他人」の元氣も
わかるようになります！
「無料」なので、いつでも、
何回でも利用できます！



発行：(株)マイげんき
お問い合わせ先↓
info@find-health.jp