



横浜OR 扇町店 オーナー 関 泰彦さん

イベントとして楽しみながら、 うなぎ・年越しそばで全国一位を達成!

二〇〇四年七月にオープンし、地域に密着した「マチのほっとステーション」として、社員やクルーさんといっしょにがんばっています。そしてオープン二周年を控え、何かイベントをしたいと考えていたところ、「うなぎ蒲焼重」への取り組みを思いつきました。「どうせやるなら、やれるところまでやってみよう」という精神で、常連のお客さまや近隣の企業への声かけをみんなですタート。数字の「7」が好きなので、当初の目標数は七七七個としましたが、クリアしたので目標数をどんどん上げていきました。そして、ほかの上位店舗の発注数を意識しながらラストスパートをかけ、販売数二、三〇二個で全国一位という目標を達成することができました。

もともと「明るく楽しくなければ仕事じゃない」という考えであり、お店のみんながいっしょに盛り上がるためにも、このような催事イベントが必要だと思えます。その回数が多すぎても大変なので、少なくとも年二回は大きなイベントがあるとよいでしょう。当店ではそれをうなぎ・年越しそばの二つとし、うなぎの声かけ時にはすでに「次は年越しそばを願います」と伝えていました。何かで全国一位になると、その達成感をもう一度味わいたくなるものです。年越しそばも同じ精神で取り組んだ結果、冷たい「ダブル海老天割子そば」と温かい「お湯かけダブル海老天そば」の合計販売数で、一、三三五個となり全国一位を達成。「年越しそばは大晦日に食べるもの」という概念を捨て、企業が仕事納めとなる二月二八・二九日に照準を合わせたのも成功の要因でした。

オープンからたった一年で目標を達成できたので、「やれば必ずできる」ということがよくわかりました。当店に刺激を受け、ほかのお店にもがんばってもらうことで、ローソン全体が盛り上がりつつあります。もちろんことしも、うなぎ・年越しそばともにトップを守るようにがんばります。そして、それ以外の新たなイベントも企画することで、当店の力や可能性を試してみたいです。



前列左からクルーの上林摩耶さん、福永美智子さん、高橋幸子さん、山根菜津美さん、後列左からオーナー、社員の田辺知之さん、副店長の田翔吾さん、社員の高橋一記さん

おめでとう日本一!!

うなぎ蒲焼重販売
2,302個

みんなの努力の成果!!

ローソン扇町店 クルー各位
曙建設㈱ 謝サン・クリエイティブ

年末ご苦労様でした!!

年越し蕎麦 販売
1,335個

みんなの努力の成果!!

ローソン扇町店 クルー各位
曙建設㈱ 謝サン・クリエイティブ

バックルームに掲示された、オーナーからのメッセージ

皆様のご協力にて

皆様、御来店、ますますご盛況のことお喜び申し上げます。
各店舗のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
今般、12月28日からのローソン扇町店において「年越し蕎麦
(御湯納め)」の販売に際してのご購入誠にありがとうございました。
おかげ様で「ダブル海老天割子そば」「お湯かけダブル海老天
そば」の合計販売個数は「1,335個」を売り上げて「全国1
位」を奪いました。
今年も昨年同期「うなぎ蒲焼重」の販売がございましたので、その
際にご購入機会を再度お喜び申し上げます。
今後ともご指導、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。
全国のご協力誠にありがとうございました。

平成18年01月31日
曙建設株式会社
株式会社サン・クリエイティブ
代表取締役 関 泰彦
ローソン扇町店スタッフ一